

小倉クラッチ株式会社

# 2008年中期経営計画

2008.5.19

**当社はこのたび2008年度から2010年度の3カ年を  
実行期間とする中期経営計画を策定致しました。**

**この資料に記述してあります当社・当グループの将来の  
計画・戦略は、現時点で予測・把握可能な情報から判断  
した見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおりま  
す。実際の業績は様々な要因によりここに記述された見  
通しと異なる結果になり得る場合もあることをご承知おき  
願います。**

当社は創業以来変わらない精神として、以下の社是・社訓を定め、小倉人としての行動機軸としています。

## 社是

誠実・勇気・健康

## 社訓

誠実を旨とし互に協調し職責を全うせよ  
礼儀を重んじ規律を確立せよ  
進取積極の精神をもって業務に精励せよ  
工夫改善と合理化を図って  
自由競争に打ち勝て  
新製品の開発と内外市場の開拓に努めよ

**OGURACLUTCHは物創りを通して人を育て  
世代を超えて豊かな生活に貢献する**

## コンポーネント・プロダクツ

モーション・コントロール

オイルミスト・消防機器 etc

スーパーチャージャー etc

## クラッチ & ブレーキ



付加価値の高い事業へ

**コア技術**

電磁応用技術と摩擦応用技術

複合的な生産技術力

**20年後には80億円規模の新製品を！！**

1. 魅力ある製品と信頼される物造りで  
顧客満足を追求する
2. コア技術の強化と人材育成で  
新しい価値を創造する
3. グローバル最適経営を実現し  
事業収益力を向上する

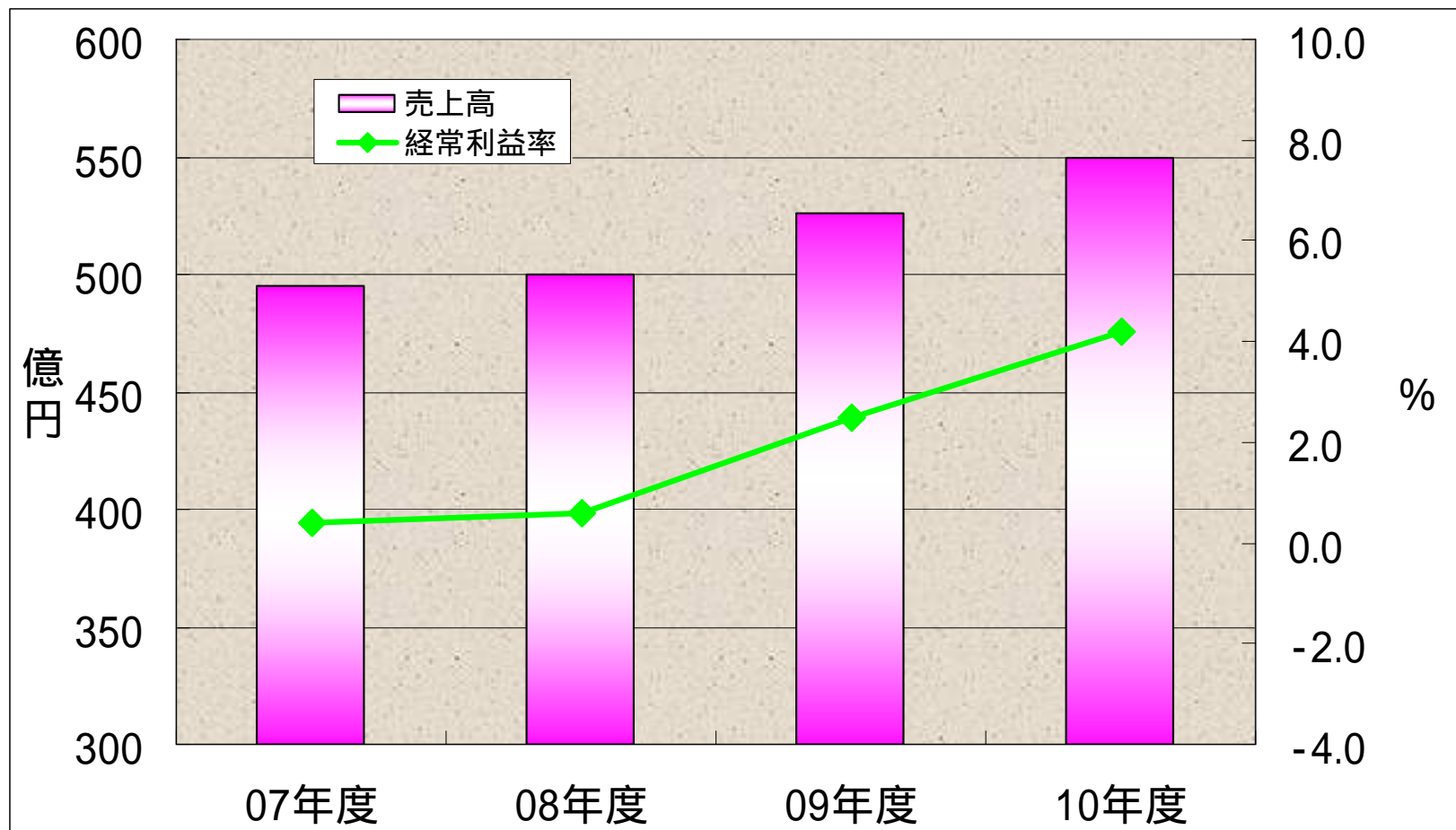
「夢・情熱・挑戦」

～ 明るく 熱く 元気良く ～



# グループ目標売上高・利益率

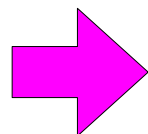
3年後には売上高550億円・経常利益率4.0%を目標



1. 07年度は2008/5/19発表の決算短信数値を使用しています。

2. 08年度以降の為替レートは 1\$ = 100円、1EUR = 150円 に設定しています。

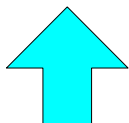
企業価値



持続性を向上

経済的価値

株価・資産・売上高・利益



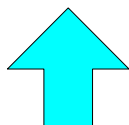
社会的価値

内部統制の確立  
環境に良い企業活動  
製品提供による



CSR  
(企業の社会的責任)

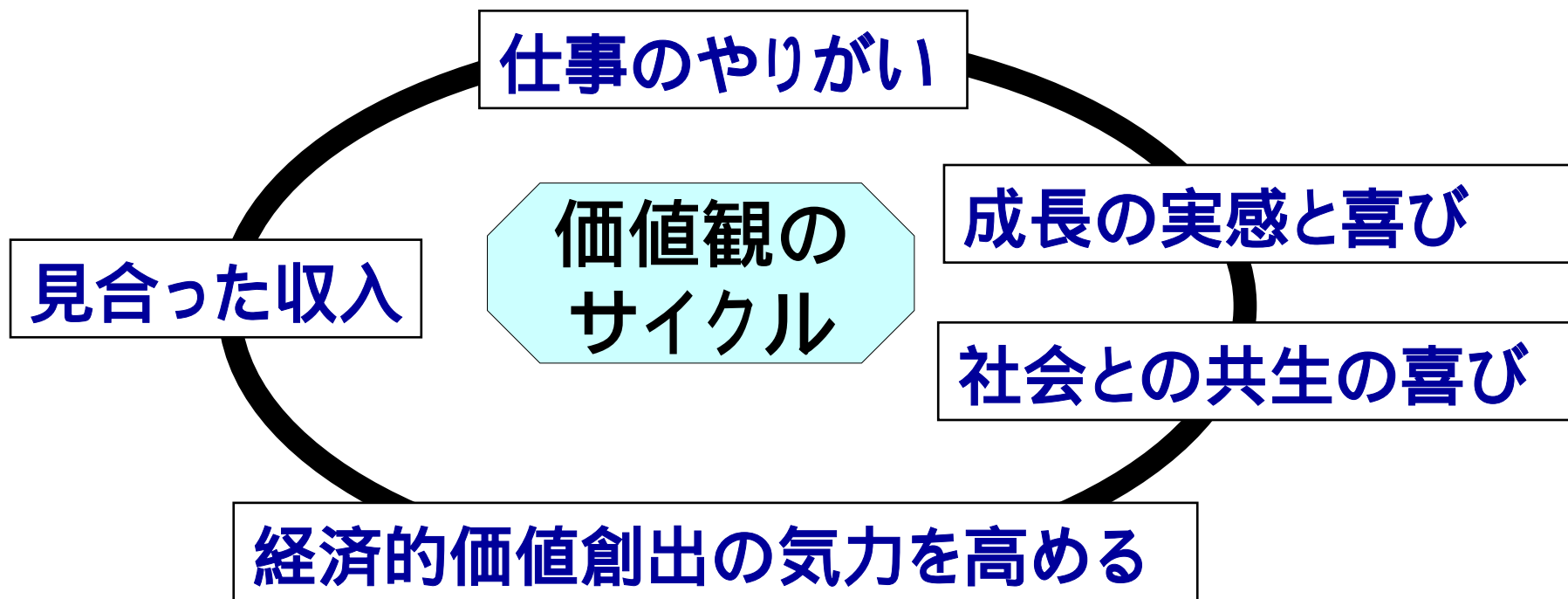
快適性・利便性・安全性等の向上



人間的価値

株主・お客様・従業員等に提供する価値  
従業員の高い志やロマン

## 理想の価値経営へ



**明るく熱く元気良く 改善・改革にチャレンジし**  
組織の中でベストな働きが出来るような風土を作る

**コンプライアンスを優先し行動する…**

**私達は株主様、一般投資家様の利益を守る為、  
内部統制のルールを定め実行します。**

## < 内部統制方針 >

**私達は内部統制活動によって、社会的責任を果たします。**

- ・法令、定款、規程、社会規範、倫理への適合と環境整備
- ・情報の適切な保存、管理、伝達
- ・損失の危険(リスク)の管理(評価と対応)
- ・職務執行の効率性確保(権限、職責、職務分掌のルール化)
- ・適正なグループ管理
- ・監査の独立性、実効性の確保
- ・業務執行におけるITの適切な利用

## 人と環境にやさしく…

私達は積極的な環境保全活動の推進により、  
地球環境を守る為の取り組みを進めています。

### < 環境方針 >

1. 私達は「地球環境保全」の重要性を認識し、  
「人と環境に優しい企業」を目指します。
2. 私達は環境負荷の少ない生産活動・製品・サービスを追求し、  
グリーンサプライを実現します。
3. 私達はムダ・ムラ・ムリを排除して5Rを推進し、  
環境改善を経営に直結させます。

- ・マネジメントシステムの改善
- ・グリーンサプライ(エコプロダクツ)の構築
- ・省資源・省エネ・少人で環境改善と利益創出の同時実現
- ・ゼロエミッションの達成
- ・自主的な活動による社会貢献
- ・環境関連法規の遵守
- ・環境汚染の予防
- ・積極的な情報公開

## クラッチ・ブレーキの総合メーカーとして

### 幅広い製品ラインアップ

クラッチ・ブレーキから  
**コンポーネントプロダクト**へ  
…ユニット化製品を開発  
ソフトとの組合せ

魅力的な新製品の開発  
**環境・省エネ対応、小・軽・薄**  
…カーエアコンシステム

### 固有技術力を発揮

ブラックボックス技術創出  
コア技術力の向上・共有化  
…**プロダクトイノベーション**

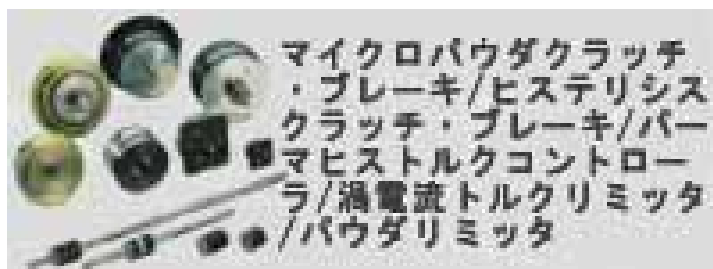
もの造り改革実現  
新たな工法  
…**プロセスイノベーション**

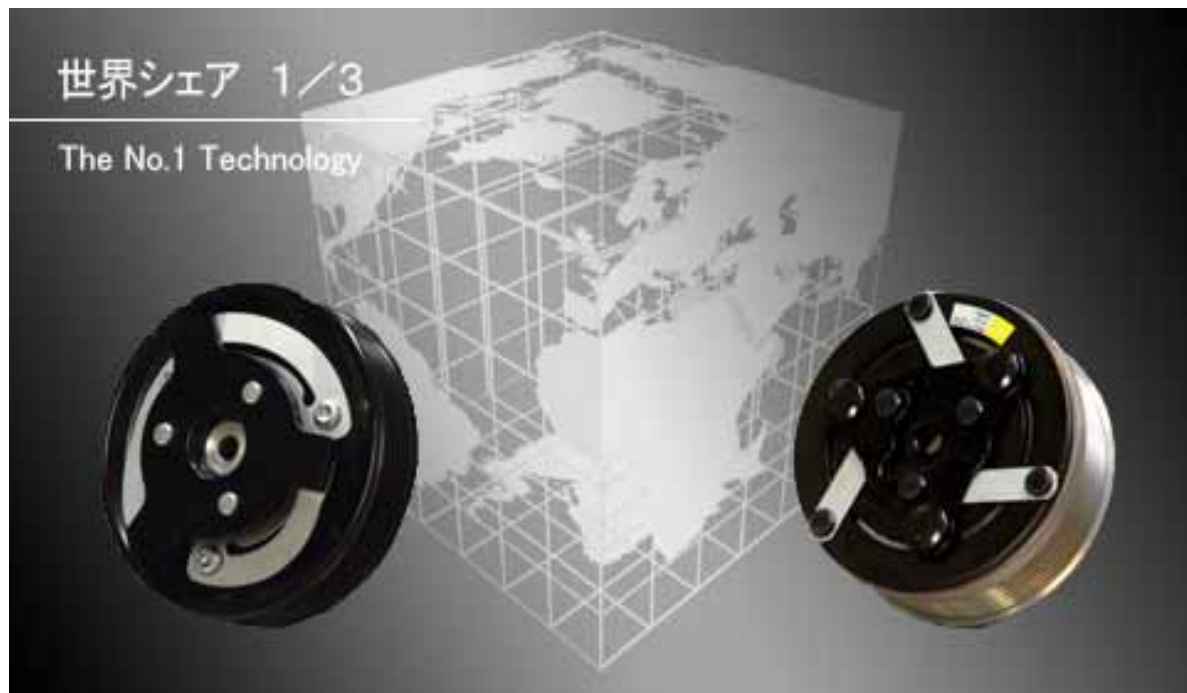


高いロイヤリティをもったOGURAファンを増やす

**標準型式:400型式以上**

**世界でその卓越した技術が認められています**





< 主要顧客 >  
(COMPメーカー)

VALEO  
CALSONIC  
SANDEN  
PANASONIC  
DELPHI  
VISTEON

(敬称略、順不同)

カーエアコン用クラッチでは世界の1/3を生産し、  
その技術と実績は世界No. 1といえます。



## クラッチ・ブレーキを中心とした モーション・コントロール



高圧クーラント装置



張力制御機器



エレベータ用  
内拡式安全ブレーキ



航空機部品



防災機器

オイルミスト



コンポーネント・プロダクツ

**従業員が誇りと遣り甲斐を持って働ける会社**

**新しい価値を創造し続け**

**若者が魅力を感じる会社**

**顧客や社会から信頼され感謝される会社**

**世界50%以上の業界に**

**認知してもらえる会社**