

小倉クラッチ株式会社

2012年中期経営計画

2012.5.14

**当社はこのたび2012年度から2014年度の3カ年を
実行期間とする中期経営計画を策定致しました。**

**この資料に記述してあります当社・当グループの将来の
計画・戦略は、現時点で予測・把握可能な情報から判断
した見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおりま
す。実際の業績は様々な要因によりここに記述された見
通しと異なる結果になり得る場合もあることをご承知おき
願います。**

当社は創業以来変らない精神として、以下の社是・社訓を定め、小倉人としての行動機軸としています。

社是

誠実・勇気・健康

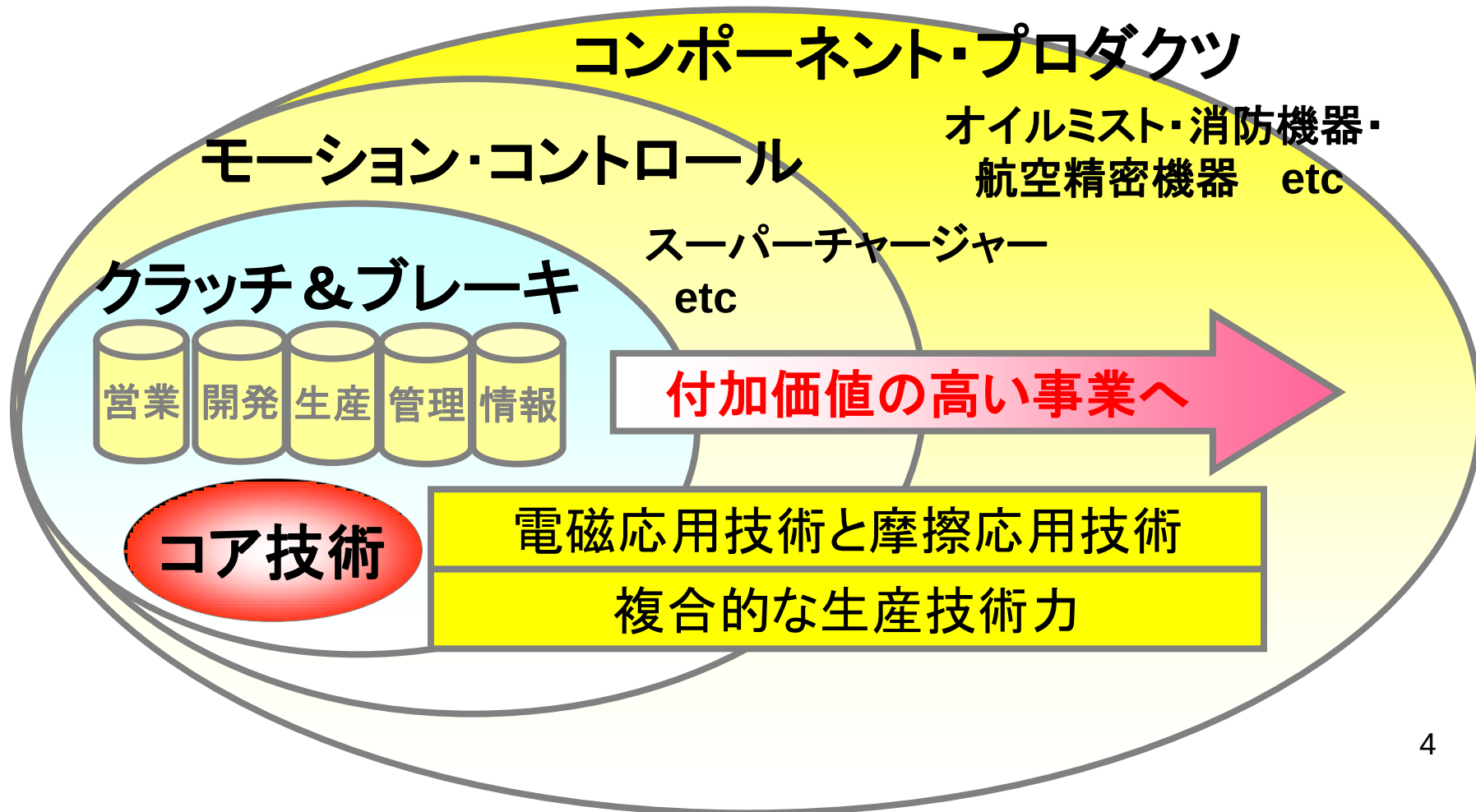
社訓

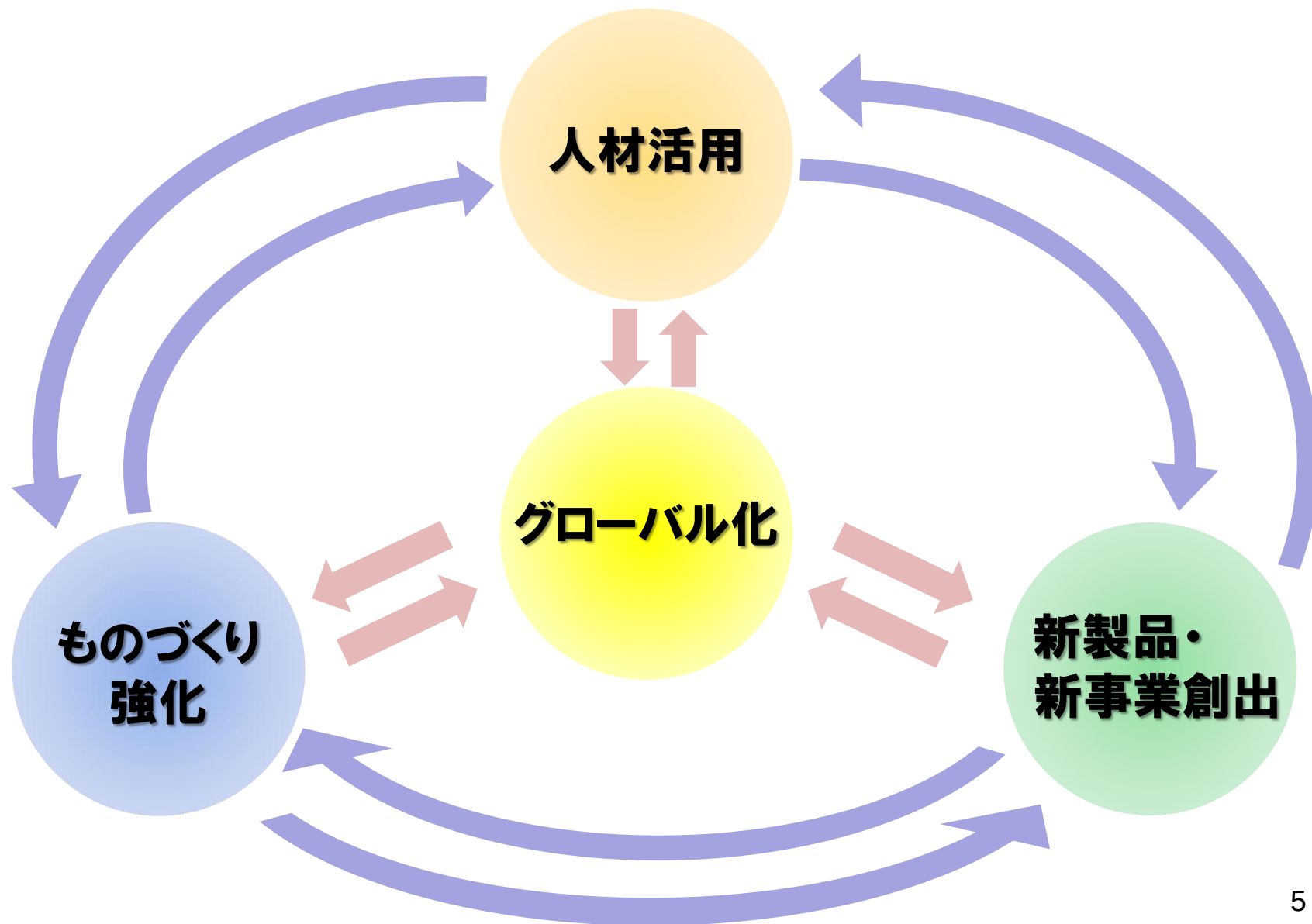
誠実を旨とし互に協調し職責を全うせよ
礼儀を重んじ規律を確立せよ
進取積極の精神をもって業務に精励せよ
工夫改善と合理化を図って
自由競争に打ち勝て
新製品の開発と内外市場の開拓に努めよ

『ものづくりで喜びを創る会社』

- 従業員が誇りと遣り甲斐を持って働ける会社
- 新しい価値を創造し続け
若者が魅力を感じる会社
- 顧客や社会から信頼され感謝される会社
- 世界50%以上の業界に
認知してもらえる会社

**OGURACLUTCHは物創りを通して人を育て
世代を超えて豊かな生活に貢献する**





成長・発展のイメージ

「新製品開発・新事業創出」や「グローバル化」を
「ものづくり強化」で下支えし、
「人材活用」により加速させる。



1. グローバルネットワークの活用により
競争力を高めシェアアップを図る
2. コア技術の強化と人材育成で
新しい分野の事業に積極的に取り組む
3. 事業領域の見直しと適切な人員配置で
組織をスリム化する

スローガン;

『不景気に打ち勝つ体質改善』

コンプライアンスを優先し行動する...

私達は株主様、一般投資家様の利益を守る為、
内部統制のルールを定め実行します。

<内部統制方針>

私達は内部統制活動によって、社会的責任を果たします。

- ・法令、定款、規程、社会規範、倫理への適合と環境整備
- ・情報の適切な保存、管理、伝達
- ・損失の危険(リスク)の管理(評価と対応)
- ・職務執行の効率性確保(権限、職責、職務分掌のルール化)
- ・適正なグループ管理
- ・監査の独立性、実効性の確保
- ・業務執行におけるITの適切な利用

人と環境にやさしく...

私達は積極的な環境保全活動の推進により、
地球環境を守る為の取り組みを進めています。

<環境方針>

1. 私達は「地球環境保全」の重要性を認識し、
「人と環境に優しい企業」を目指します。
2. 私達はクリーンで社会のニーズを満たす
生産活動・製品・サービスを実現します。
3. 私達はムダ・ムラ・ムリを排除して5Rを推進し、
環境改善を経営に直結させます。

- ・マネジメントシステムの改善
- ・グリーンサプライ(エコプロダクツ)の構築
- ・省資源・省エネ・少人で環境改善と利益創出の同時実現
- ・ゼロエMISSIONの達成
- ・自主的な活動による社会貢献
- ・環境関連法規の遵守
- ・環境汚染の予防
- ・積極的な情報公開



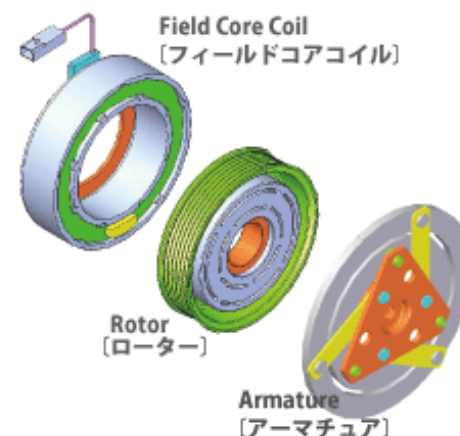
世界中のお客様に
累計3億台以上を提供した
カーエアコン用クラッチの技術と実績は
世界No1といえます。

＜主要顧客＞
(COMPメーカー)

VALEO
CALSONIC
SANDEN
DELPHI
VISTEON

(敬称略、順不同)

Car Air Conditioner Clutch Mechanism
[カーエアコンの構造]





＜製品ラインナップ＞

無励磁クラッチ/ブレーキ
乾式単板クラッチ/ブレーキ
パウダ、ヒステリシス
ツース、多板、定位置かみ合い
機械、油圧、空気圧
テンションコントロールシステム
電源 etc

開発機種は5,000機種以上

標準型式は400型式以上

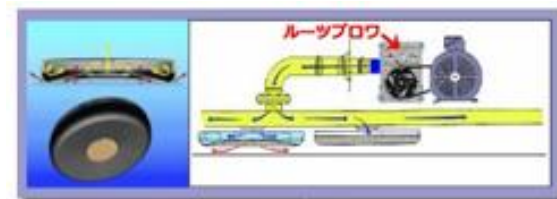
世界でその卓越した技術が認められています。



ルーツブロワ(スーパーチャージャー)



空気を効率的に供給するルーツブロワ。
用途は様々で、近年では環境対応機器の
補機としてのニーズも多くなっています。



強化クラッチ (Ogura Racing Clutch)



ハイパワー・ハイトルクにも耐える
自動車用クラッチ。
ストリートやサーキット、ドラッグにも
対応出来るように様々なタイプを
ラインナップしています。

チューニングカーの祭典
『東京オートサロン』にも
当社ブースを出展



事業領域の拡大

高圧クーラント装置



オイルミスト 除去装置



防災機器



張力制御機器



航空精密機器



グループ目標売上高・利益率

3年後には売上高10%UP・経常利益率4.0%を目標

