# 2021年
# 中期経営計画

小倉クラッチ株式会社

*2021.6.11*

# はじめに

当社はこのたび2021年度から2024年度の３ヵ年を実行期間とする中期経営計画を策定致しました。

当社の中期経営計画は、３ヵ年の計画を年度毎に見直すローリング方式を採用しております。

この資料に記述してあります当社・当グループの将来の計画・戦略は、現時点で予測・把握可能な情報から判断した見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。実際の業績は様々な要因によりここに記述された見通しと異なる結果になり得る場合もあることをご承知おき願います。

# 社是・社訓

当社は創業以来変らない精神として、以下の社是・社訓を定め、小倉人としての行動機軸としています。

社是 ： 誠実・勇気・健康

社訓 ： 誠実を旨とし互に協調し職責を全うせよ
礼儀を重んじ規律を確立せよ
進取積極の精神をもって業務に精励せよ
工夫改善と合理化を図って自由競争に打ち勝て
新製品の開発と内外市場の開拓に努めよ

# 目指す企業イメージ

『ものづくりで喜びを創る会社』

●従業員が誇りと遣り甲斐を持って働ける会社

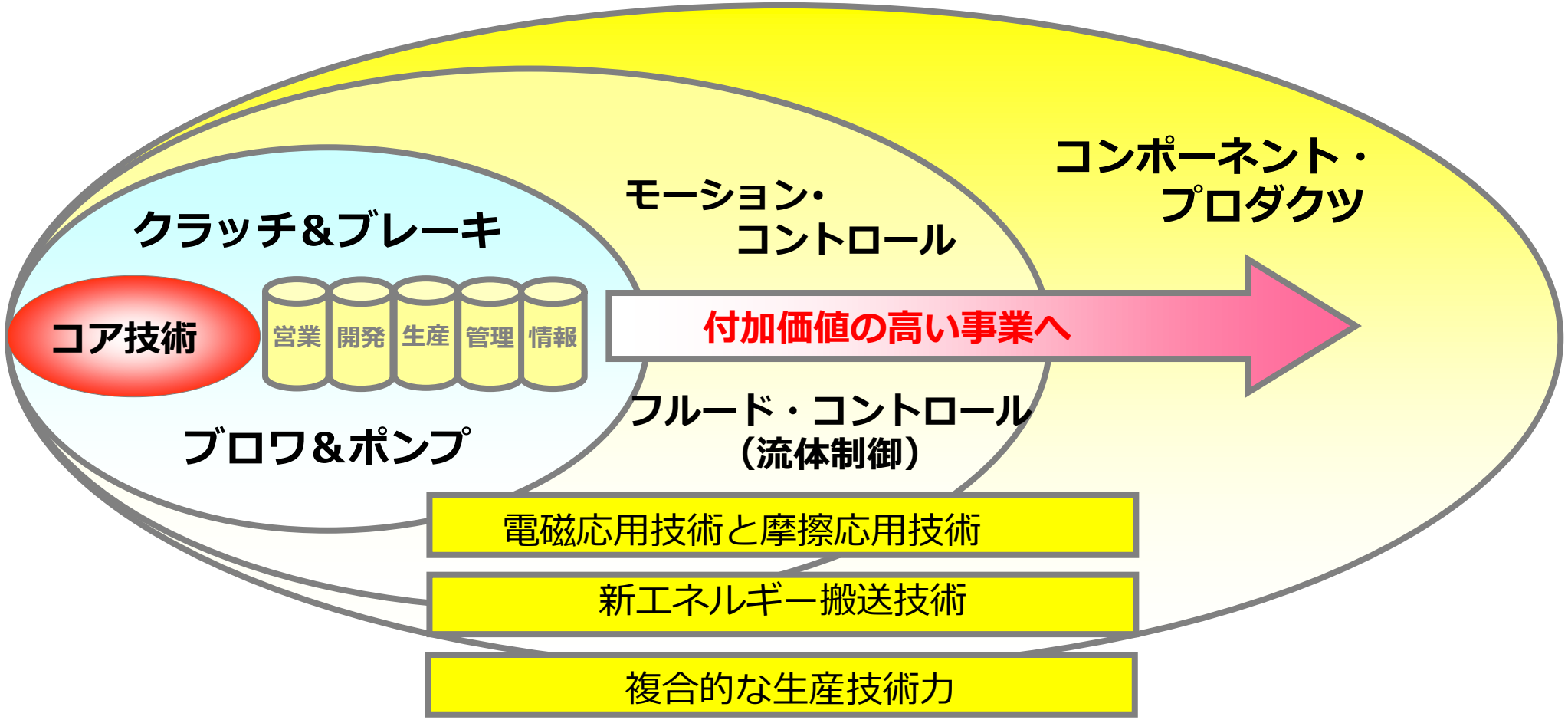
●新しい価値を創造し続け若者が魅力を感じる会社

●顧客や社会から信頼され感謝される会社

●世界の業界に認知してもらえる会社

# ミッション・事業領域

**OGURACLUTCHは物創りを通して人を育て**
**世代を超えて豊かな生活に貢献する**



# 経営方針

1. グループの連携強化により売上５００億円を達成する
2. 総合的な品質力を高め顧客満足を向上する
3. 技術力を結集し積極的に新分野へ進出する
4. 次世代を担う人財を育成し適切な人員配置で組織を活性化する
5. タイムリーかつスピーディーな報・連・相により
   安心できる組織を実現する

スローガン
Slogan

創業の心

Founding Heart

# 社会的価値の向上

## コンプライアンスを優先し行動する・・・

私達は株主様、一般投資家様の利益を守る為、内部統制のルールを定め実行します。

### ＜内部統制基本方針＞

**私達は内部統制活動によって、社会的責任を果たします。**

・法令、定款、規程、社会規範、倫理への適合と環境整備
・情報の適切な保存、管理、伝達
・損失の危険（リスク）の管理（評価と対応）
・職務執行の効率性確保（権限、職責、職務分掌のルール化）
・適正なグループ管理
・監査の独立性、実効性の確保
・業務執行におけるＩＴの適切な利用

弊社は、中国の在外子会社 2 社における棚卸資産の過大計上、及び米国の在外子会社において元従業員による不正送金による横領が発覚を受け、社外の専門家からなる特別調査委員会を設置し、2020年12月16日に調査報告書を受領して、過年度の棚卸資産の修正と不正送金額について会計処理の訂正を行いました。今後、社内に設置した再発防止委員会を中心に改善対策を徹底し、コーポレートガバナンス・コードへの対応を進め、株主をはじめとするステークホルダーの皆様からの信頼回復に努めて参ります。

# 社会的価値の向上

## 人と環境にやさしく・・・

私達は積極的な環境保護活動の推進により、地球環境を守る為の取り組みを進めています。

### ＜環境方針＞

**1．私達は「地球環境保護」の重要性を認識し、「人と環境に優しい企業」を目指します。**
**2．私達はクリーンで社会のニーズを満たす生産活動・製品・サービスを実現します。**
**3．私達はムダ・ムラ・ムリを排除して5Rを推進し、環境改善を経営に直結させます。**

・マネジメントシステムの改善
・グリーンサプライ（エコプロダクツ）の構築
・省資源・省エネ・少人で環境改善と利益創出の同時実現
・ゼロエミッションの達成
・自主的な活動による社会貢献
・環境関連法規の遵守
・環境汚染の予防
・積極的な情報公開

# 基本戦略の全体像

**ＴＯＰ戦略**

## 営業販売戦略
ターゲットの明確化
製品の差別化
価格競争力の強化

**実行戦略**

## 新製品新事業戦略
アクチュエータの開発
環境対応製品強化
ロボット市場展開

## 製造拠点戦略
生産能力の確保
コスト競争力UP
品質体制強化

## 財務戦略
財務内容の健全化
原価管理の強化
為替リスクへの対応

**基本戦略**

## ものづくり戦略
固有技術のスパイラルUP
管理レベルのスパイラルUP
新たな加工技術への挑戦

## 品質改革戦略
工程内保証度の強化
管理のグローバル標準化
業務のIoT化の推進

## 人材活用戦略
グローバル人材の育成
適正人員の確保
基本知識の徹底

# 輸送機器事業

**世界中のお客様に累計で4億台を超えて提供しているカーエアコン用クラッチの技術と実績は世界トップクラスです。**

**＜主要顧客＞**

**◎カーエアコン関連**

マレリグループ
サンデングループ
三菱重工業グループ
VALEOグループ
デンソーグループ
MAHLEグループ

**◎その他**

㈱アイシン
㈱ＪＴＥＫＴ
Husqvarna
Metalcraft

**（敬称略、順不同）**

# 一般産業用事業

**開発機種は5,000機種以上。**
**各種機械の自動化・省力化・安全のために貢献しています。**

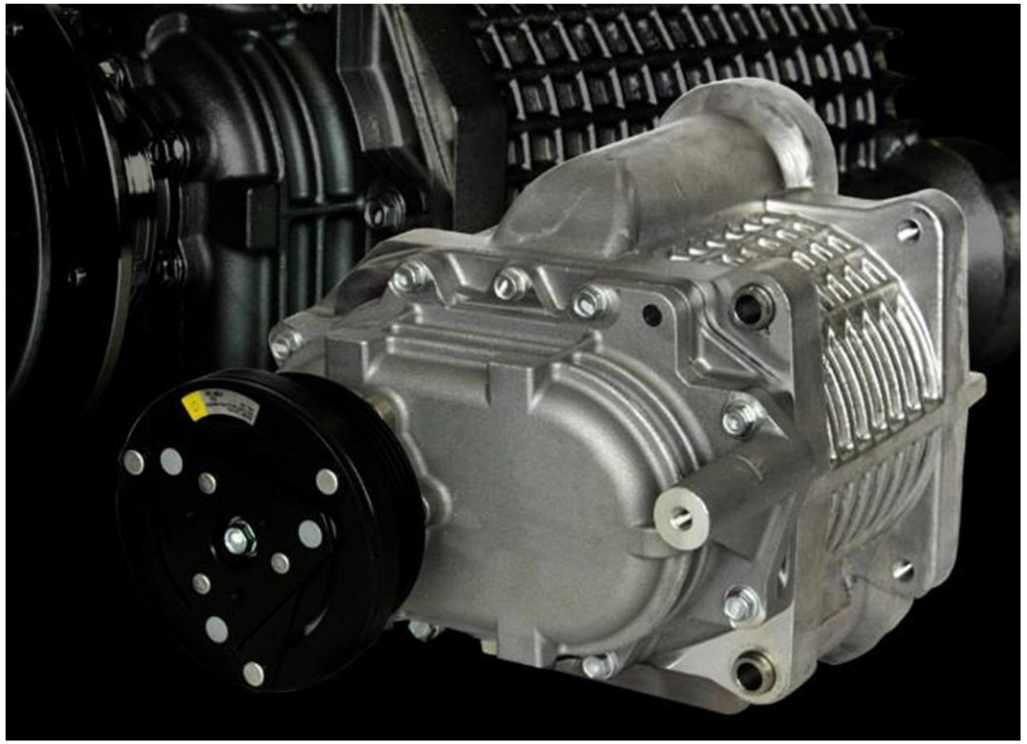
**＜一般産業用クラッチ・ブレーキの製品ライナップ＞**

**無励磁、乾式単板、パウダ、ヒステリシス、ツース、多板、定位置かみ合い、機械、油圧、空気圧、テンションコントロールシステム、電源装置**

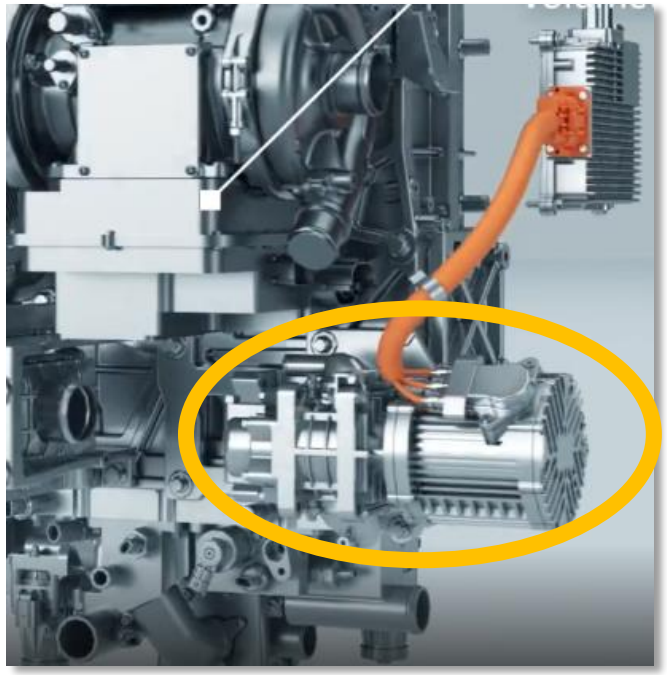
# 事業領域の拡大

## ルーツブロワ

空気を効率的に供給するルーツブロワ。
近年では燃料電池用の水素循環用ポンプとしての用途が拡大し、より高効率化の開発に取り組んでいます。



燃料電池車（FCV）用ブロワ



# 事業領域の拡大

## 強化クラッチ（Ogura Racing Clutch）

小倉クラッチのテクノロジーを結集したレーシング用クラッチは、様々なレースシーンで活躍しています。また、トヨタ自動車㈱様に『GRヤリス』のオプションパーツ（ＧＲパーツ）としてもＯＥＭ採用され、世界初の水素エンジンレース車両にも搭載されました。他にも、二輪車用スリッパークラッチの開発にも取り組んでいます。

水素エンジン搭載レース車両「カローラ スポーツ」

ＧＲヤリス

# 今後期待される製品群

## 電動化対応製品

### 燃料電池
水素用ブロワ
空気用ブロワ

### パワートレイン
各用途向け ソレノイド
各用途向け アクチュエータ
・2駆-4駆切替用
・ディスコネクト用
・デフロック用

### 電動化アプリケーション
モータ用 各種クラッチ
モータ用 各種ブレーキ
・パワースライドドア
・パワーバックドア
・パワートランクリッド
・パワーテールゲート

### ステアリング
ステア バイ ワイヤ(SBW)用
電磁クラッチ

Automotive Parts

**ハイブリッド等の電動化にも対応し市場拡大が見込まれる**

## エンジン対応製品

### エンジン補器
大型車ファン用 ソレノイド
ウォーターポンプ用 電磁クラッチ

### パワートレイン
各用途向け ソレノイド
各用途向け アクチュエータ
・2駆-4駆切替用
・ディスコネクト用
・デフロック用

### 電動化アプリケーション
モータ用 各種クラッチ
モータ用 各種ブレーキ
・パワースライドドア
・パワーバックドア
・パワートランクリッド
・パワーテールゲート

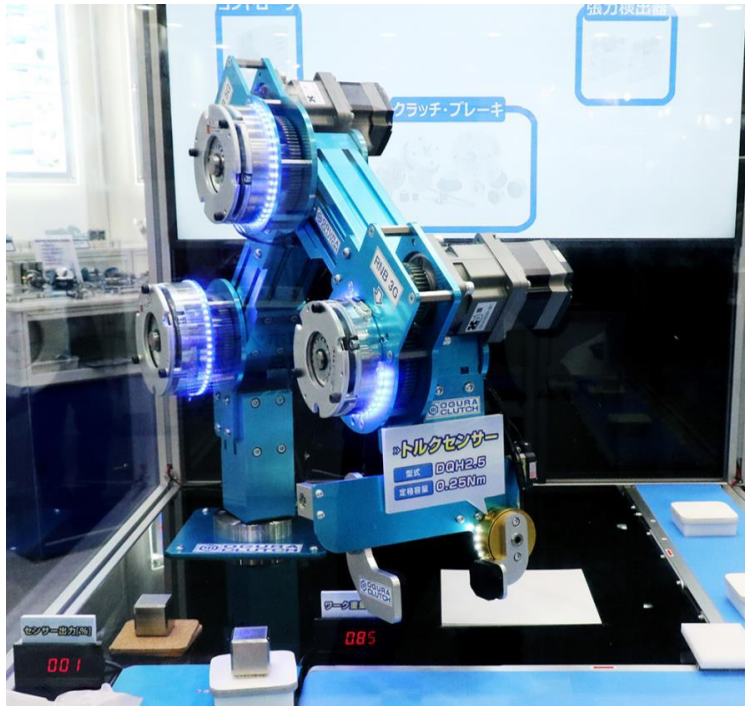
### ステアリング
ステア バイ ワイヤ(SBW)用
電磁クラッチ

# 今後期待される製品群

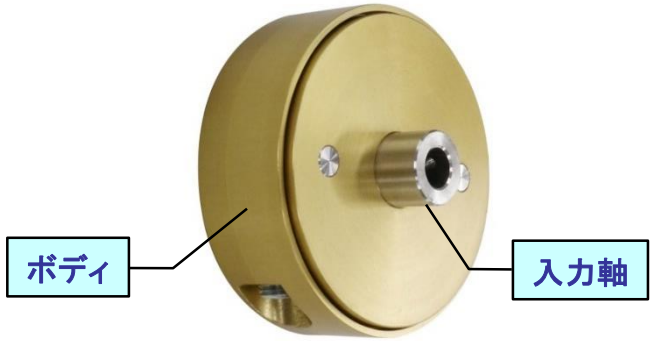
## 【ロボット市場】無励磁作動ブレーキから『複数の機械要素』へ拡大

### DQH型トルクセンサ

ボディを固定端として入力軸にトルクを入力すると
トルクに比例した出力電圧をセンサーから出力します。




ロボットアーム使用例




| 型式 | トルク容量（Nm） | トルク入力方向 |
|---|---|---|
| DQH2.5R | 0.25 | 右 |
| DQH5R | 0.5 | ↑ |
| DQH10R | 1.0 | ↑ |
| DQH2.5L | 0.25 | 左 |
| DQH5L | 0.5 | ↑ |
| DQH10L | 1.0 | ↑ |

豆腐も掴める

# 今後期待される製品群

## 大形ヒステリシスクラッチ・ブレーキ

トルクサイズ　HC20・HB20：2Nm　HB40：4Nm

【性能】
- 機械的な摩耗がなく半永久的に使用可能
- 電流に比例し高精度の制御が可能
- 正確な反復性を要する制御にも対応

【用途例】
高精度の張力制御機構、緩衝制動
定張力巻き出し用途、擬似負荷

# 今後期待される製品群

## 張力制御システム TOP8000

ガラス糸

太糸　細糸　極細糸
φ0.45　φ0.15　φ0.04

ガラス糸
張力制御

ガラス基布

ガラス基布
インサート
強度UP

プリント基板

携帯電話・電気自動車で
需要増加

TOP8000で超高精度張力制御　➡ガラス糸の極細化に対応　➡プリント基板の薄板化に貢献

【開発品】TOP8000極細糸対応可　　【従来品】TOP5000（細糸）・TOP1000（太糸）

新規開発：新型張力装置 ＋ ガラス糸専用張力検出器 ＋ 独自デジタル信号技術

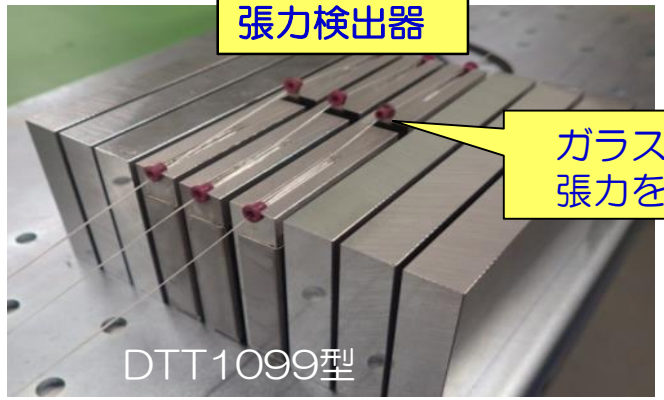
≪張力自動個別補正システムが完成し超高精度化を実現≫

張力装置

ガラス糸に
張力を与える

ATT1801型

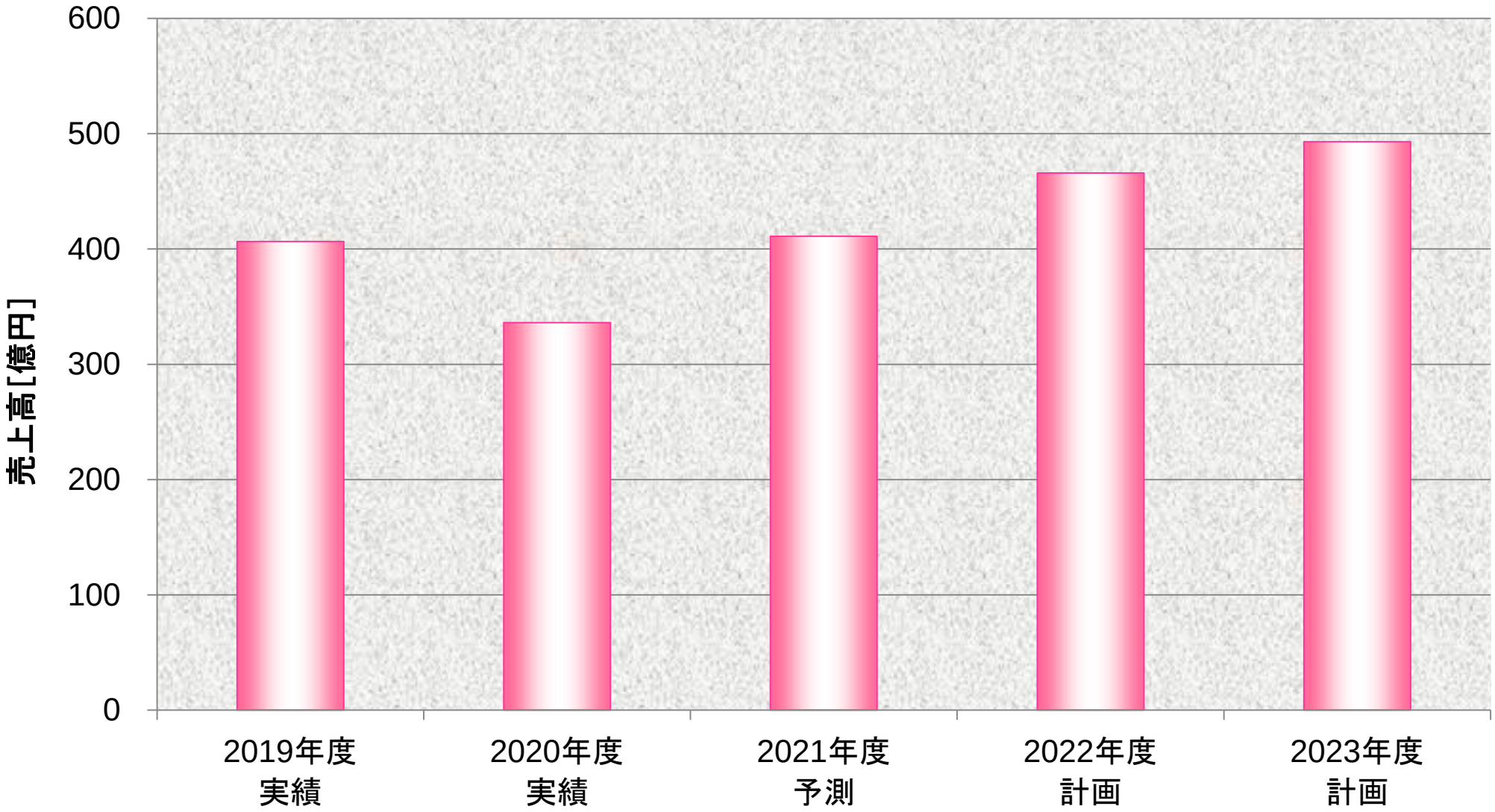
張力検出器



ガラス糸の
張力を測定

DTT1099型

# グループ売上目標


600
500
400
300
200
100
0
売上高[億円]
2019年度
実績
2020年度
実績
2021年度
予測
2022年度
計画
2023年度
計画